

「現場の事実」を、確かなデータへ。  
実地調査のプロフェッショナルが、  
意思決定の土台を支えます。

1. 正確に

徹底したスタッフ教育と  
多重チェック体制

2. 迅速に

無駄のないフローによる  
機動力と納期遵守

3. 安価に

自社体制による中間コストの徹底排除

経験豊かなスタッフが、お客さまの必要とするデータを  
提供するために、全力で業務を遂行いたします。



# 会社情報

## 会社概要

創業50年以上の歴史が育んだ「誠実」と「技術」。  
確かなサポートで、お客様のビジネスを支えます。

社名：株式会社エスピー研

設立：1972年6月

資本金：3,000万円

従業員：50名

代表者：代表取締役 安良岡 慶太

## 主要取引先

民間経由の業務が全体の9割を占めており、  
専門機関から選ばれ続ける確かな技術力があります。

### 【民間パートナー】

建設コンサルタント、環境調査会社、シンクタンク、  
広告代理店 他

### 【官公庁・自治体・公共団体】

国土交通省、東京都、大阪府、全国各区市町村、  
NEXCO各社、大手私鉄各社、公営・民営バス各社 他

## 拠点案内

東京・大阪を拠点に、全国のお客様のニーズへ迅速に対応します。

### 【東京本社】

東京都千代田区飯田橋3-11-20 SPビル TEL03-3239-0071(代)

### 【大阪支店】

大阪府大阪市淀川区西中島3-3-4 SPビル TEL06-6306-1191(代)



各種サービスのお問い合わせやご相談、見積依頼がございましたら、  
ホームページの「お問い合わせフォーム」よりお気軽にご連絡ください。

<https://www.sp-ken.co.jp/>



# こんなお悩みありませんか？



## 担当者の顔が見えない

担当者が毎回変わる、  
報告・連絡・相談が不足している。

## 調査の質に不安がある

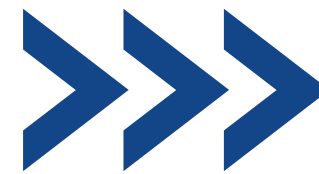
現場によってバラツキがある、  
大規模調査の管理が不安。

## 結果がすぐに出ない

成果提出までに時間がかかる、  
期限が守られない。

## 柔軟な対応がされない

細かな要望を聞いてもらえない、  
連絡が取りづらい。



## エスピー研の解決策



### いつものスタッフが受注から納品まで一貫伴走

専任担当がお客様の意図を正確に把握。密な報告・  
相談でコミュニケーションのズレを解消します。

### 自社スタッフによる「直接指導」と「現場巡回」

外部丸投げはありません。自社教育の調査員を直接  
指揮し、大規模調査でも均一な高品質を維持します。

### 「実査」と「データ作成」の専任分業管理

現場と集計を別チームで並行稼働。専任化による  
徹底した工程管理で、納期を絶対遵守します。

### 分業制が生む「余裕」と「即応性」

業務負荷を分散。窓口担当者が対話に集中できる  
環境を整え、急な仕様変更にも即応します。

# あらゆるフィールドをカバーする、 エスピー研の調査カテゴリ



## 01. 交通・都市実態調査

街の動きを数値化し、円滑なモビリティ社会の基盤を作ります。



## 02. 社会調査（行政・世論系）

「市民の声」を丁寧に集め、より良い社会の合意形成を支援します。



## 03. 業務支援・運営オペレーション

専門知識を持つスタッフが、現場の「人手」を強力にバックアップします。

調査ソリューション①

# 交通・都市実態調査

都市の「今」をミリ単位で捉える

## 実態把握

交通量調査（自動車、歩行者等）、渋滞長調査、信号現示調査、ナンバープレート調査

## 公共交通・ネットワーク

鉄道・バス・空港利用調査、OD調査、旅行速度調査

## 施設・環境

道路構造調査、駐車場調査、交通安全調査、バリアフリー調査、占用物件調査、路上喫煙・街路灯実態調査

## 都市分析

土地建物利用調査、回遊性調査、物流調査、入込客数調査



# AI解析

AI × 人の目。ハイブリッド解析でより高度なデータ抽出へ



AIによる自動解析と、熟練スタッフによる目視補正を組み合わせたハイブリッド解析を採用しています。  
AIの誤検知・未検知を人の目でカバーし、高精度なデータを安定的にご提供します。

## → AI解析のメリット

24時間365日の連続計測、  
目視では困難な複雑な動線追跡。

## → 活用シーン

交差点のAIカウント、歩行者・自転車の動線分析、混雑状況の可視化など。

## → ハイブリッド解析

AIの誤検知・未検知を熟練のスタッフが補正。機械任せにしない「精度の高いAI解析」を提供。

調査ソリューション③

# 社会調査（行政・世論系）

多様化する社会ニーズを、精緻な統計データへ

## 《主な調査項目》

目的別：政策立案の基礎調査、満足度調査、ニーズ調査、  
社会実験事後評価 等

対象者別：一般世論、特定層（高齢者・子育て・事業者）、  
自治体・団体 等

## 《主な調査手法》

郵送調査、インターネット調査、訪問調査、電話調査、  
ヒアリング調査（街頭、施設）

調査票設計から集計・報告書作成までワンストップで対応いたします。



調査ソリューション④

# 業務支援・運営オペレーション

イベントの「現場」を支える、確かな実行力



## 対面運営

住民説明会、  
シンポジウムの設営、  
受付、誘導、進行支援



## データ・調査支援

データ入力・解析代行、  
ミステリーショッパー、  
価格調査



## 事業支援

社会実験の現地整理、  
コールセンター運営、  
ポスティング作業

調査の趣旨を理解したスタッフを配置。

単なる「人手」ではなく、プロジェクトの成功を共に目指すパートナーとして、最後まで伴走します。