

株式会社エスピー研 | イベント部門

# お店の「売りたい」を 「売れた！」に変える

売り場づくりのパートナー



# 会社情報

## 会社概要

創業50年以上の歴史が育んだ「誠実」と「技術」。  
確かなサポートで、お客様のビジネスを支えます。

社 名：株式会社エスピー研

設 立：1972年6月

資本金：3,000万円

従業員：50名

代表者：代表取締役 安良岡 慶太

## 事業内容

### 【イベント事業部】

- ・試食、試飲販売 ・推奨販売 ・商品品出し ・キャラバン隊
- ・試供品サンプリング ・着ぐるみキャンペーン ・展示会
- ・ポスティング業務 ・棚替え ・店舗改装 ・新店陳列
- ・販売、撤去業務 ・店舗、倉庫内作業 ・商品店舗間移動業務
- ・ポイントカード業務 ・デモンストレーション写真撮影 等

### 【調査事業部】

都市・交通調査、世論・社会調査、市場調査 等のリサーチ業務

## 拠点案内

東京・大阪を拠点に、全国のお客様のニーズへ迅速に対応します。

### 【東京本社】

東京都千代田区飯田橋3-11-20 SPビル TEL03-3239-0071(代)

### 【大阪支店】

大阪府大阪市淀川区西中島3-3-4 SPビル TEL06-6306-1191(代)



各種サービスのお問い合わせやご相談、見積依頼がございましたら、  
ホームページの「お問い合わせフォーム」よりお気軽にご連絡ください。

<https://www.sp-ken.co.jp/>



# サービスラインナップ



## 01. 試食販売・推奨販売

経験豊富なスタッフが、商品の魅力を消費者に直接伝え、購買意欲を高めます。

**\*販売スタッフは全員検便検査済み**



## 02. 店舗改装・陳列支援

商品の品出しから棚割り変更、店舗間移動まで、現場の実情に応じて柔軟かつ迅速に対応します。



## 03. 着ぐるみ・集客活動

着ぐるみキャラクターによるパフォーマンスや呼び込みスタッフの配置など、店頭・イベント会場を盛り上げる集客施策を提供します。

# こんなお悩みありませんか？



## 😞 スタッフの質が不安

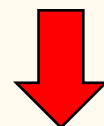
派遣スタッフのスキルにバラツキがあり、商品の魅力がきちんと伝わっているか心配。

## 😞 一括で依頼ができない

対応人数に限界があるため、複数の会社へ分散して依頼せざるを得ない。

## 😞 現場の状況が見えない

店頭でどんな接客が行われているのかが把握できず、当日の販売結果やお客様の反応が分からない。

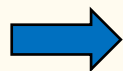


これらの課題、エスピー研がまとめて解決します！

## 解決策①

# 質の高い 販売力

私たちのスタッフは、**商品知識や商品の魅力**を「自分の言葉」で伝えられるよう**徹底的に**トレーニングを受けています。



商品ごとの**専門研修**を実施



お客様の反応を引き出す**接客トーク**



笑顔と清潔感で**ブランドの顔**として活躍



販売スタッフは全員**検便検査済み**



## 解決策②

# 全国ネットワークの機動力、大規模稼働も可能

30代から60代を中心とした経験豊富なデモンストレーターを常時  
**2,000人**ご用意。

首都圏で月平均延べ**3,000店舗**、近畿圏でも同**1,000店舗**をカバー。



機動的な手配力で、当週の**間際での**  
**ご依頼**にも柔軟に対応

デモンストレーターの**大量動員**により、  
同時期・多店舗の一斉セールを実現

### 豊富な保有機材

- ・電子レンジ 80台
- ・グリル鍋 100台
- ・炊飯器 30台
- ・トースター 50台
- ・電気ケトル 50台

## 解決策③

# 現場の「見える化」

現場の状況をリアルタイムに共有。売り場の「今」の状況が分かります。

### 写真報告

スタッフが現場で撮影した  
写真をスマホで共有。  
お客様の反応や売り場の  
状況が即時に分かります。



### フィードバック

報告書・レポートで当日の  
販売数、試食人数、お客様  
の感想など、必要な情報を  
詳細にご報告いたします。

# サービスの流れ



1



2



3



4

## デモンストレーション のご依頼

お電話、メール、FAXなどで対応させて頂いております。

## スタッフの手配、 商品研修の実施

商品への思い、こだわり、セールスポイントおよび店舗での実施方法を教育。

## デモンストレーション の実施

来店したお客様に声かけし、商品のこだわり・セールスポイントを説明しながら販売。

## 販売結果の フィードバック

報告書・レポートで販売数、試食人数、お客様の感想などをご報告。

貴社の「**売りたい**」を「**売れた！**」に変えるご提案をいたします。まずは、お気軽にご相談ください。